



Schrijf jij met gemak aansprekende heldere SEO-proof teksten voor websites, social media en nieuwsbrieven? Weet je daarnaast hoe je voor een soepele online customer journey zorgt en vind je het leuk om te zorgen dat een website zo optimaal mogelijk functioneert? En ben je een echte allround digital native? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Per direct zijn we voor ons binnen ons bevlogen marketing en communicatieteam op zoek naar een

Online content medewerker

(36 uur per week)

Wat ga je doen?

Je creëert aansprekende en SEO-geoptimaliseerde content voor diverse doelgroepen en platformen, zoals webteksten, social content, blogs, interviews en nog veel meer. Je werkt planmatig, secuur en volgens de taken die aan jou zijn toegewezen via de contentplanning. Daarnaast werk je mee aan de uitvoering van de contentstrategie samen met de online marketeer en de datamarketeer.

Binnen jouw takenpakket ligt de nadruk op de websites van de OBA. Je creëert niet alleen content voor deze online kanalen, maar analyseert en optimaliseert ook op basis van data-analyse. Kennis van en ervaring met Google Analytics zijn daarom een must.

Je ondersteunt de online marketeer bij het uitzetten van Google Ads, display advertising, social advertising en andere vormen van online marketing.

Daarnaast ben je onderdeel van het team dat tweedelijns webcare op zich neemt en samen met een collega verantwoordelijk voor het up-to-date houden van alle praktische informatie over onze vestigingen (o.a. in Google Business).

Mocht je hulp ergens anders nodig zijn binnen het marketingcommunicatie team, bijvoorbeeld bij het beheer van de narrowcasting schermen of het plaatsen van social content, dan draai je ook daar je hand niet voor om.

Wie ben jij?

Kortom, je bent een enthousiaste en energieke online redacteur die kennis heeft van online marketing en graag de handen uit de mouwen steekt.

Deze punten beschrijven jou als collega het beste:

- Je bent een echt allrounder die het vak verstaat en weet waarover je praat.
- Je bent een digital native, een nieuw CMS heb je zo onder de knie en social media heeft geen geheimen voor jou.
- Je vindt het leuk om in het CMS van een website te werken en de techniek te begrijpen.
- Je bent creatief met tekst, maar kan ook ingewikkelde verhalen helder overbrengen.
- Je creëert snel relevante content met een paar aanknopingspunten.

- Je bent een taalverbeteraar en ergert je aan een d of t die verkeerd staat.
- Je houdt goed overzicht en biedt structuur tijdens chaotische momenten.
- Je staat stevig in je schoenen, je bent niet snel uit het veld geslagen.
- Je ben flexibel. Wordt het een keertje laat of werk je op je vrije dag, dan ben je daarin soepel.
- Je neemt verantwoordelijkheid en toont ondernemerschap. Je vindt dat het altijd beter kan en daagt jezelf en anderen daarin uit.
- Je bent fan van de OBA, je hart ligt bij Amsterdam en de Amsterdammers.
- Je hebt kennis van en ervaring met SEO en overige online marketingfuncties.

Wat bieden wij?

Een uitdagende functie bij de grootste culturele organisatie van Amsterdam met ruimte voor eigen initiatief. Een werkplek met prachtig uitzicht over de stad en lekkere lunches. De mogelijkheid om (deels) thuis te werken. Een gezellig team met bevlogen professionals die hart hebben voor de OBA en de stad Amsterdam. En daarnaast een netwerk van super interessante samenwerkingspartners, zoals SMIB, Theater CC Amstel en Techgrounds. En je krijgt natuurlijk een lidmaatschap op de OBA!

Wie zijn wij?

De Stichting Openbare Bibliotheken Amsterdam (OBA) is een culturele instelling met circa 300 medewerkers en heeft als missie om alle Amsterdammers te inspireren om te blijven leren en om kennis, cultuur en informatie voor iedereen bereikbaar en toegankelijk te maken. De OBA biedt alle Amsterdammers vrije toegang tot informatie, kennis en cultuur door middel van haar bibliotheekdiensten en de culturele en educatieve programmering. Met 28 vestigingen en circa 3,5 miljoen bezoekers per jaar is de OBA de meest bezochte culturele instelling in Amsterdam.

Informatie

Wil je meer weten over deze vacature neem dan contact op met Pascal Voorvelt, Manager Marketing & Communicatie a.i. (p.voorvelt@oba.nl).

De eerste gesprekken staan gepland in de week van maandag 15 november
De tweede gesprekken staan gepland in de week van maandag 22 november

Reageren?

Iedereen is welkom bij de OBA en krijgt een gelijke kans. In een stad met meer dan 860.000 unieke Amsterdammers, zien we deze kleurrijke variatie graag terug onder onze medewerkers, vrijwilligers en stagiaires. Voel je vrij om op deze vacature te reageren.

Interesse in bovenstaande vacature? Mail jouw motivatie en cv voor 12 november naar sollicitaties@oba.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.