



Heb je meer dan drie jaar marketing & communicatie ervaring in B2C omgeving? Ben je creatief, een digital native, datagedreven en weet je doelgroepen van alle leeftijden optimaal te bereiken en te binden aan een merk? Dan zijn we op zoek naar jou!

Voor onze afdeling Marketing & Communicatie team zoeken we voor 32 uur per week een enthousiaste en proactieve:

Adviseur Lidmaatschap en Loyaliteit (m/v/x - 32 uur per week)

Als Adviseur Lidmaatschap en Loyaliteit ben je verantwoordelijk voor het werven en behouden van onze leden. Je maakt analyses over onze klantsegmenten en weet vanuit data onze lidmaatschap en overige loyaliteitsproposities aan te scherpen.

Je weet nieuwe leden te werven en *churn* onder bestaande te verlagen door de juiste acties uit te zetten op de juiste momenten in de customer journey van onze klantsegmenten.

Je bent thuis in *customer lifecycle management*, CRM-strategieën en A/B testen. Daarnaast beschik je over een goede dosis aan creativiteit en enthousiasme om zo veel mogelijk Amsterdammers aan de OBA te binden.

In 2022 worden onze lidmaatschap en loyaliteitsproposities aangescherpt, zodat deze nog beter aansluiten bij de missie en doelen van de OBA. Ook de OBA zit in een transitie naar meer data gedreven werken. Aan beide onderwerpen draag je bij vanuit deze rol.

Hoe ziet je team eruit?

De afdeling marketing & communicatie bestaat uit een totaal van 12 FTE. Je behaalt je doelen mede door een intensieve samenwerking met je collega's op de gebieden brand, pr, corporate communicatie, activatie, content en online marketing.

Wie ben jij?

- Ten minste HBO werk- en denkniveau
- Je hebt een afgeronde marketing & communicatie of gerelateerde opleiding
- Minimaal 3 jaar relevante werkervaring in een soortgelijke functie of een functie met verantwoordelijkheid op het gebied van klantbinding
- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift
- Kennis van en ervaring met relevante marketingtechnologie

Deze punten beschrijven jou als collega het beste:

- Je bent een teamplayer, je kunt assertief en flexibel zijn
- Je bent klantgericht: je denkt in oplossingen vanuit de klantreis en klantbeleving
- Je hebt een positieve instelling en bent stressbestendig
- Je bent fan van de OBA, je hart ligt bij Amsterdam en de Amsterdammers

Wat bieden wij?

- Een uitdagende en veelzijdige rol op het gebied van communicatie in een unieke Amsterdamse organisatie in transitie, actief op het gebied van cultuur, ontwikkeling, informatie en maatschappij
- Goede ontwikkelings- en opleidingsmogelijkheden
- Een parttime functie (32 uur per week)
- In eerste instantie een tijdelijk contract voor 1 jaar, met de intentie om te verlengen
- Een marktconform salaris- en arbeidsvoorwaardenpakket (schaal 8/9 cao openbare bibliotheken)

Informatie

Wil je meer weten over deze vacature, neem dan contact op met Cas Boland, Hoofd a.i., via c.boland@oba.nl.

Een assessment kan onderdeel uitmaken van de selectieprocedure.
De cao openbare bibliotheken is van toepassing.

Reageren

Iedereen is welkom bij de OBA en krijgt een gelijke kans. In een stad met meer dan 860.000 unieke Amsterdammers, zien we deze kleurrijke variatie graag terug onder onze medewerkers, vrijwilligers en stagiaires. Voel je vrij om op deze vacature te reageren. Mail jouw motivatie en cv uiterlijk 28 februari 2022 naar sollicitaties@oba.nl.

Wie zijn wij?

OBA inspireert alle Amsterdammers om te blijven leren. Maakt kennis, cultuur en informatie voor iedereen bereikbaar en toegankelijk. En stimuleert reflectie, ontmoeting en betrokkenheid bij stad en buurt.

De OBA biedt alle Amsterdammers vrije toegang tot informatie, kennis en cultuur door middel van haar bibliotheekdiensten en de culturele en educatieve programmering. De Stichting Openbare Bibliotheken Amsterdam (OBA) is een culturele instelling met circa 300 medewerkers. Met 28 vestigingen en circa 3,5 miljoen bezoekers per jaar is de OBA de meest bezochte culturele instelling in Amsterdam.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.